

# Les démarches collectives de valorisation de la viande bovine : un développement variable en Auvergne

## Collective actions for beef promotion: a variable development in Auvergne

CHABRAT S. (1)

(1) UMR METAFORT, Irstea, 24 avenue des Landais, CS 20085, 63178 Aubière

### INTRODUCTION

Dans les régions agricoles de moyenne montagne française, où l'intensification de la production est limitée, on observe le développement de différentes démarches de commercialisation et de valorisation des produits. Celles-ci s'appuient sur des stratégies de différenciation par la qualité et par l'origine, en renforçant le lien au territoire (Rieurtort, 2009). Plusieurs auteurs montrent l'importance de la dimension collective dans ces démarches qui associent acteurs des filières et du territoire (Schermer, 2011). Afin de mieux distinguer les types de démarches ainsi que leur répartition géographique, nous avons effectué un inventaire et une caractérisation des initiatives collectives en fonction des stratégies mises en œuvre, à l'échelle de l'Auvergne. L'élevage allaitant occupant une place importante dans cette région, nous focalisons notre analyse sur la viande bovine.

### 1. MATERIEL ET METHODES

En termes de méthode, l'inventaire a été réalisé à partir d'entretiens semi-directifs menés auprès de dix experts de l'élevage bovin allaitant (Chambres d'Agriculture, Institut de l'Élevage, Organisations de producteurs) et de six agents de collectivités territoriales concernées (Conseil général, Parc Naturel Régional, Syndicat Mixte d'Aménagement et de Développement ou encore Communautés de Communes). Une analyse du discours de ces acteurs, via le logiciel SONAL, a ensuite été effectuée, permettant de mettre en évidence les démarches collectives en cours et celles passées, de les décrire et de les situer géographiquement.

### 2. RESULTATS

#### 2.1 QUATRE GRANDES FAMILLES DE DEMARCHES SOUVENT ASSOCIEES DANS LES PROJETS

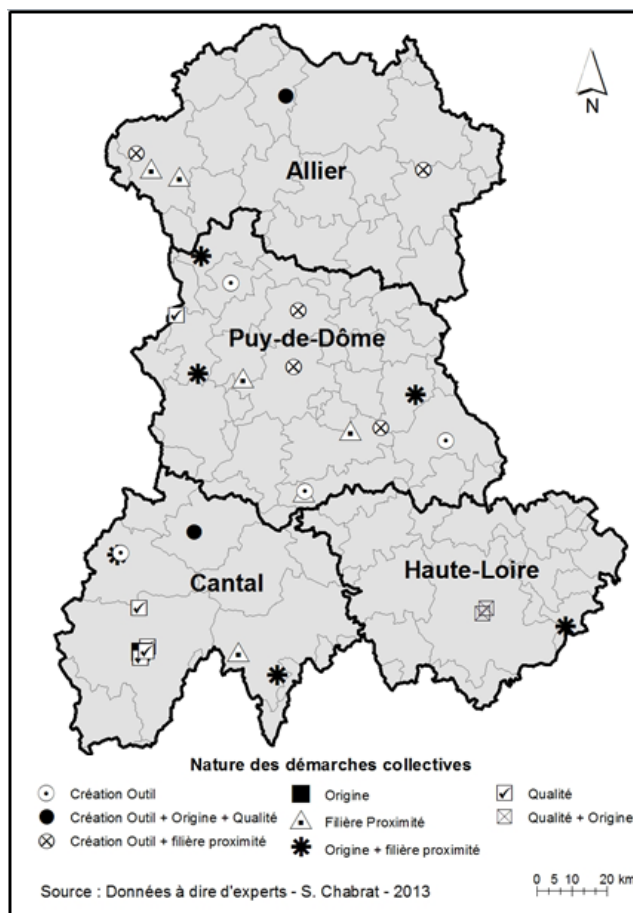
Comme on peut l'observer sur la carte, les démarches collectives de commercialisation et valorisation de la viande bovine sont de nature très différentes. En effet, selon les stratégies mises en œuvre par les acteurs, quatre familles de démarches collectives ont pu être mises en évidence :

- celles qui mettent en avant la qualité et qui valorisent la spécificité d'une race ou d'un savoir-faire au travers de labels et de marques collectives ;
- celles qui s'appuient sur l'origine du produit, au travers des particularités du territoire dont il provient (AOP ou IGP) ;
- celles dites de proximité, qui correspondent à la mise en place de relations directes entre les acteurs de la filière circuits courts ou création de filière entre producteurs – bouchers et restaurateurs ;
- celles qui créent ou maintiennent des outils sur le territoire, nécessaires à l'abattage, la transformation ou la vente des produits (marchés au cadran ou ateliers de découpe).

Lors des entretiens, ces quatre types de démarches ont été mis en évidence cependant on observe dans la majorité des cas que les acteurs associent plusieurs stratégies afin de commercialiser et promouvoir au mieux leurs produits. Comme le montre la carte (⊗), la création d'un outil est par exemple souvent accompagnée d'une filière de proximité.

#### 2.2 UNE DENSITE VARIABLE DE DEMARCHES COLLECTIVES SUR LE TERRITOIRE

Au-delà de cette diversité, on note que la répartition des démarches sur le territoire Auvergnat est très hétérogène ; avec des zones exemptes d'action collective, des espaces



intermédiaires où quelques initiatives se développent et enfin à l'extrême des zones où sont concentrées plusieurs familles de démarches. Le Cantal et le Puy-de-Dôme sont les départements phares des démarches collectives avec respectivement 10 et 12 initiatives, cependant la dynamique n'est pas la même. Dans le Puy-de-Dôme on est face à une mosaïque de petites initiatives qui se répartissent aléatoirement sur l'ensemble du département, tandis que dans le Cantal, historiquement, les démarches sont structurées autour des organisations de producteurs et se concentrent dans les territoires où l'élevage bovin allaitant est prédominant. Cette situation évolue et l'on observe la montée en puissance des démarches de proximité et d'origine en parallèle des initiatives existantes de qualité (labels rouge).

### 3. DISCUSSION – CONCLUSION

Ces résultats montrent donc qu'à l'heure actuelle, on s'éloigne du tryptique un produit - une filière - un territoire pour laisser place à des démarches multiples et variées, permettant de commercialiser une plus large gamme de produits, provenant à la fois d'animaux maigres ou engraisés. Malgré tout, la dynamique engagée sur les territoires vis-à-vis des démarches collectives est variable, c'est pourquoi nous questionnerons dans la suite du travail, l'impact du territoire sur la mise en place des démarches collectives de valorisation de la viande bovine.

Rieurtort, L. 2009. L'information géographique, 73, 30-48.

Schermer, M., Renting, H., Oostindie, H., 2011. International Journal of Sociology of Agriculture and food, 18, 1-11.