

Chers collègues, chers participants des 3R

Notre enquête pour améliorer la qualité des 3R est terminée, nous vous remercions grandement pour votre participation. Nous avons eu un excellent taux de réponse et en sommes très satisfaits.

Voici dans le détail les origines des réponses :

	% enquête 2011	% d'inscrits 3R 2010
enseignement supérieur et lycées agricoles	17,9%	10,6%
INRA	26,6%	19,3%
R&D étranger	8,8%	7,9%
étudiants	2,2%	10,7%
recherche, enseignement, administration autre	8,8%	2,9%
chambres d'agriculture, EDE	5,3%	5,3%
Institut de l'Elevage	16,3%	16,1%
développement autre	3,8%	10,2%
secteur industriel et coopératif et autre	9,4%	14,2%
journalistes	0,9%	2,8%

Tel que nous vous l'avions annoncé, voici les résultats que nous obtenons :

Question 1 : Quelles sont les 5 valeurs les plus représentatives des 3R ?

Résultats obtenus par classement avec filtre de position :

- Position 1. **actualité des recherches sur les ruminants** (174 réponses) et **apport de connaissances** (33)
- Position 2. **diversité des thèmes** (48) et **apport de connaissances** (40)
- Position 3. **diversité des thèmes** (52) et **recherche appliquée** (35)
- Position 4. **rencontre** (34) et **diversité des thèmes** (27)
- Position 5. **rencontre** (37) et **échange** (24).

Question 2 : Quels sont les 5 mots qualifiant le mieux les 3R ?

Résultats obtenus par classement avec filtre de position :

- Position 1. **communication** (75) et **connaissance** (41)
- Position 2. **échange** (49) et **connaissance** (30)
- Position 3. **échange** (28), et **partage** (27)
- Position 4. **échange** (35), et **connexion avec les autres** (22)
- Position 5. **convivialité** (38) et **échange** (19) et **ouverture d'esprit** (19)
- A noter le terme « **accessible** » classé 5ème en position 1 avec 21 réponses

Question 3 : Quels sont les 5 publics cibles des 3R ?

Résultats obtenus par classement avec filtre de position :

- Position 1. **Chef chercheur** (85) et **scientifique** (70)
- Position 2. **Chef chercheur** (44), **Agents du développement** (42), **scientifiques** (41) et **enseignement supérieur** (38)
- Position 3. **Enseignement supérieur** (45) et **enseignement agricole** (35)
- Position 4. **Scientifique** (30), **agents du développement** (30), **enseignement supérieur** (30), **enseignement agricole** (30) et **techniciens de terrain** (28)
- Position 5. **Techniciens de terrain** (27) et **enseignement agricole** (26)
-

Question 4 : Quelles sont les 5 orientations à venir des 3R ?

Résultats obtenus par classement avec filtre de position :

- Position 1. **Gagner en notoriété internationale francophone** (60) et **diversifier les publics** (41) et quasi ex æquo **le chercheur parle au non chercheur** (38)
- Position 2. **Le non chercheur interpelle le chercheur** (37) et **le chercheur parle au non chercheur** (34) ainsi que **rester francophone mais proposer une traduction simultanée en anglais** (33)
- Position 3. **Renforcer la participation du développement** (36) et **renforcer la participation l'aval** (35), ainsi que quasi ex æquo **le non chercheur interpelle le chercheur** (33) et **le chercheur parle au non chercheur** (32)
- Position 4. **Renforcer la participation du développement** (29) et **rester francophone mais proposer une traduction simultanée en anglais** (27)
- Position 5. **S'inscrire sur la durée** (38) et loin derrière **renforcer la participation du développement** (21) et **s'adresser aux éleveurs** (19)

Ce qu'il ressort globalement de notre enquête :

⇒ **Les 3R sont et restent des journées « chercheur ».**

1. *Souhait de conforter sa place comme le rendez-vous scientifique francophones des zootechniciens (ruminants), et gagner en notoriété internationale*
2. *Souhait de réunir tous les acteurs, concilier technique et scientifique, élargir les publics.*

Nous espérons que ces résultats soient, globalement, bien représentatifs de vos opinions et de vos attentes.

Encore un grand merci pour votre soutien aux 3R !

Bien cordialement,

Le Comité d'organisation des 3R