

Contexte

- Des élevages ovin viande de l'arrière-pays méditerranéen
- Qui contribuent au développement durable des territoires
 - Dont la pérennité est en question



Objectif

Analyse de la performance économique d'exploitations en ovin allaitant
 Mise en évidence de logiques différentes d'élaboration de cette performance

Dispositif et analyse

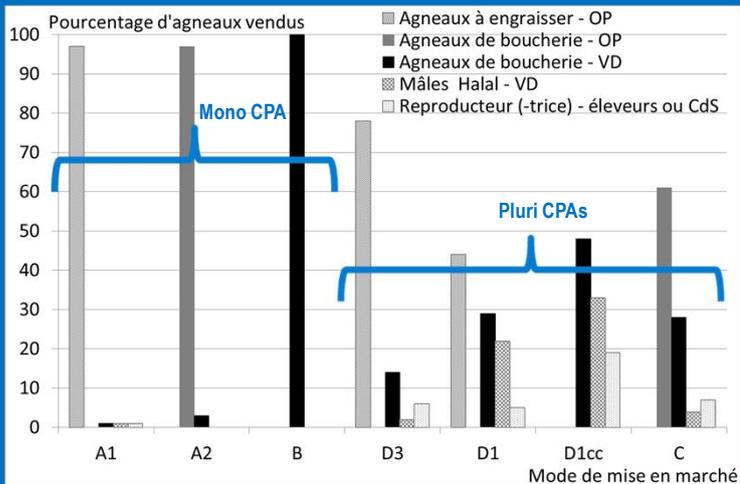
50 enquêtes en élevage en 2009 (vallées cévenoles) et 2010-2011 (ensemble du Languedoc-Roussillon)
 Analyse multivariée
 Elaboration d'une typologie des modes de mise en marché

Les modes de mises en marché décrit par l'utilisation d'un ou plusieurs couples produit-acheteur (CPA)

Résultats

7 exploitations stylisées sur les choix de modes de mise en marché

OP: organisation de producteur
 VD: vente directe
 CdS: Centre de Sélection



Différentes logiques d'élaboration de la performance économique

Style	Prix moyen de l'agneau par exploitation stylisée
A1	104
A2	162
B	283
D3	132
D1	192
D1cc	252
C	197

Base 100= prix de l'agneau à engraisser

VD: prix corrigé des charges spécifiques, sans considérer la charge de travail supplémentaire

Le style « A2 » marque une logique fondée sur le choix d'un CPA pour **augmenter le prix unitaire de l'agneau** (agneaux de boucherie, parfois en démarche qualité vendu à une OP)

Le style « D3 » illustre une logique marquée par le choix de plusieurs CPA pour **augmenter le prix moyen de l'agneau**

Le style B correspond au choix d'un **type de circuit très rémunérateur**: la vente directe

Style	Coût alimentaire moyen par exploitation stylisée
A1	104 ou <
A2	209
B	209
D3	125
D1	169
D1cc	221
C	210

Base 100= coût alimentaire lié à la production d'agneau à engraisser

Le style A1 peut être travaillé pour **limiter les coûts de production**

Les styles D1, D1cc et C combinent une ou plusieurs logiques d'élaboration de la performance économique

Conclusion

Des logiques d'élaboration de la performance économique choisies de manière exclusive ou en combinaison
D'autres déterminants existent pour faire un choix de mode de mise en marché (Nature des risques à gérer et type de flexibilité de l'exploitation agricole à favoriser, choix et contraintes en matière d'organisation du travail, conceptions différentes du métier d'éleveur, insertion dans différents types de réseaux sociaux, situation géographique et histoire personnelle...)