

# Les échanges de bétail et de viande rouge dans la région semi-aride Algérienne

## Exchanges of cattle and red meat in the Algerian semi-arid area

SADOUD M.

Université H. Benbouali de Chlef, Faculté des sciences agronomiques et des sciences biologiques, Chlef, 02000, Algérie

E-mail: m\_sadoud@yahoo.fr - Tél/fax : 00 213 27 72 10 65

### INTRODUCTION

La wilaya de Chlef est une région semi-aride, caractérisée par un relief accidenté et une pluviométrie faible variant entre 350 à 500 mm / an. La superficie agricole de la région occupe 6 % de la superficie agricole algérienne ; les terres affectées à l'agriculture représentent 53 % du total, soit 227500 ha. Notre objet est d'étudier le marché des viandes bovine et ovine dans la région. Jusqu'à présent, ce marché n'a fait l'objet d'aucune étude, il est mis en œuvre essentiellement par des éleveurs, maquignons, bouchers et commerçants.

### 1. MATERIEL ET METHODE

La méthodologie mise en œuvre s'est basée sur des enquêtes que nous avons effectuées sur trois marchés hebdomadaires aux bestiaux de la région, deux marchés d'ovins et un marché d'ovin et de bovin. Cela nous a permis de connaître les acteurs du marché, les types d'animaux échangés par catégories et leurs prix. Nous avons effectué un passage deux fois par mois durant la période d'octobre 2004 à septembre 2005, soit un total de soixante-douze enquêtes.

### 2. RESULTATS

Dans la région de Chlef, le système de commercialisation de produits d'élevage et d'aliments de bétail est caractérisé par l'existence d'agents économiques qui sont : les éleveurs, les maquignons, les bouchers, les commerçants des aliments du bétail et les consommateurs. Ces derniers interviennent essentiellement au moment de l'*Aid El Adha* (Alary et Boutonnet, 2006). L'information sur les prix et les quantités est parfaitement accessible à tous moment et à chacun des opérateurs. En effet, les prix des aliments dépendent de l'année climatique et des comportements des stockeurs. Les transactions sur les animaux destinés à la boucherie s'effectuent entre deux principaux agents intervenant dans la commercialisation des viandes dans la région qui sont les maquignons et les bouchers en plus des éleveurs.

Il existe une entente entre ces agents qui sont les éleveurs, les maquignons et les bouchers, suivant une négociation commerciale entre ces agents qui consiste à s'entendre sur le nombre d'animaux achetés et le prix du kilo de viande.

### 3. DISCUSSION

Les bouchers s'approvisionnent auprès des maquignons, en fonction de la demande de leur clientèle. Ainsi selon les jours ordinaires ou les jours de fêtes (mois de Ramadhan et l'*Aid El Adha*), on assiste à une flambée des prix, surtout des moutons mâles, durant le quatrième trimestre de l'année 2004 et le premier trimestre de l'année 2005 (tableau 1). Elle résulte d'une part de l'augmentation du poids moyen des animaux pour satisfaire ce pic anticipé de la demande, et d'autre part d'une augmentation du prix du kilo de viande de l'ordre de 10 à 20 % (Sadoud, 1998). En effet, il y a libre entrée, transparence, atomicité de l'offre et de la demande, homogénéité du produit, les quatre conditions de l'exercice de la concurrence pure et parfaite paraissent réunies (Alary *et al.*, 2005).

### CONCLUSION

Dans la région de Chlef, la dynamique commerciale des flux d'animaux est observée à partir de l'effectif des opérateurs intervenant dans la production et la commercialisation de ces produits. Il existe une entente entre les maquignons, les bouchers en plus des éleveurs, qui consiste à s'entendre sur le nombre d'animaux achetés et le prix du kilo de viande. En effet, aucun opérateur par ces décisions ne peut seul faire évoluer le marché de façon significative, libre entrée, transparence, homogénéité du produit, atomicité de l'offre et de la demande.

Alary V. *et al.*, 2005. FEMISE II / ICARDA

Alary V., Boutonnet J.P., 2006. Revue Sécheresse, volume 17, n°1, 40-6, Janvier-Juin

Sadoud M., 1998. Circuits de distribution des viandes rouges dans la région de Chlef. Thèse Magister, INA, Alger.

**Tableau 1** : Prix moyens de gros et de détail des viandes bovine et ovine (2004- 2005), (U: DA/Kg)

Types de viande	4 <sup>ème</sup> trimestre 04	1 <sup>er</sup> trimestre 05	2 <sup>ème</sup> trimestre 05	3 <sup>ème</sup> trimestre 05
Prix de gros (V.O)	650 (7,22 €)	660 (7,33 €)	650 (7,22 €)	600 (6,66 €)
Prix de détail (V.O)	667 (7,41 €)	669 (7,43 €)	610 (6,77 €)	620 (6,88 €)
Prix de gros (V.B)	600 (6,66 €)	530 (5,88 €)	500 (5,55 €)	500 (5,55 €)
Prix de détail (V.B)	642 (7,13 €)	555 (6,16 €)	553 (6,14 €)	550 (6,11 €)

VO : viande ovine ; V.B : viande bovine